

REGULAMENT CAMPANIE CU PREMIU OFERIT

„AN BOGAT CU PERFEKT”

1. Organizatorul campaniei, modalitatea de desfășurare

Organizatorul campaniei (denumită în continuare „Campania”) este persoana juridică **PERFEKT S.R.L.**, cu sediul în Orașul Vlăhița, Str. Gábor Áron nr.2 Jud. Harghita, înmatriculată la O.R.C. Harghita sub nr. J19/362/2003, cod unic de înregistrare fiscală RO15395782, având codul IBAN nr. RO88 RNCB 0156 0152 8253 0001 RNCBROBU deschis la Banca Comercială Română S.A. Sucursala Odorheiu-Secuiesc, reprezentată legal prin administratorii Cseke Botond și Cseke Tamas (în continuare “Organizatorul”).

- a) Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizatori.
- b) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii web www.perfekt.ro
- c) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina www.perfekt.ro

2. Aria de desfășurare

a. Campania este organizată pentru promovarea produselor și serviciilor oferite la punctele de lucru din cadrul Organizatorului și se desfășoară în cadrul punctelor de lucru înregistrate de Organizator, adică în cadrul magazinelor *Perfekt* care funcționează la următoarele adrese:

- (i) Odorheiu Secuiesc, str Beclean nr. 222 județul Harghita
- (ii) Odorheiu Secuiesc str Kiss Gergely nr.28 județul Harghita
- (iii) Odorheiu Secuiesc str Tamasi Aron nr. 77 județul Harghita
- (iv) Orș Vlăhița str Gabor Aron nr. 1 județul Harghita
- (v) Orș Vlăhița str 1 Mai nr.17A, județul Harghita
- (vi) Comuna Zetea, sat Zetea str Pârâul Cari nr.1 județul Harghita
- (vii) Comuna Mugeni sat Mugeni nr. 309/A județul Harghita
- (viii) Orș Cristuru Secuiesc, p-ța Libertății nr.51 județul Harghita
- (ix) Cristuru Secuiesc str Kossuth Lajos B1 Bloc B13 județul Harghita
- (x) Comuna Zetea sat Zetea str Tofalau nr. 359/A județul Harghita

3. Durata Campaniei

Campania începe pe data de 22.10.2024, ora 07:00 și se termină pe data de 29.12.2024, ora 20:00.

4. Condiții de participare la Campanie

- a) Campania se adresează tuturor **persoanelor fizice** identificabili prin nume și prenume, cu vârsta de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cu domiciliul / reședința în România, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- b) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - 1) Angajații și colaboratorii permanenți al Organizatorului;
 - 2) Membrii familiilor persoanelor menționați la punctul (a) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- c) Orice acțiune sau inacțiune menită sau având ca finalitate influențarea sau facilitarea câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- d) Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- e) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorii rezervându-se dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic comunicat de participant la implicarea în Campanie.
- f) Participarea la aceasta Campanie implică obligația participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

5. Mecanismul campaniei

- a) Participanții la campanie trebuie să achiziționeze de la Organizator produse în valoare cel puțin 100,00 de lei cu TVA inclus/factura pentru care primește câte o tombolă de participare pe fiecare 100,00 lei achitați, pe care o introduce în urna înscrisă așezată la casieria punctului de lucru. O persoană poate participa la concurs cu mai multe tombole, în raport cu valoarea sumelor achitate cu titlu de contravaloare produse achiziționate. (de exemplu dacă valoarea cumpărăturilor este de 269 RON, atunci clientul obține două tombole de participare, câte una pentru fiecare 100 Ron achitat)
- b) Tombola se va acorda după încasarea contravalorii produselor cumpărate.
- c) Persoanele care doresc să participe la Campania Organizatorului și care îndeplinesc condiția de bază de participare (cumpărător de minim 100 lei la un punct de lucru dintre cee nominalizate prin prezentul Regulament) vor prelua și completa tombola în format pretipărit cu următoarele date de identificare minime: (i) Numele și prenumele
(ii) adresa de contact
(iii) adresa de email, social media

- (iv) număr telefon la care poate fi contactat
- (v) declarația îndeplinirii condiției de vârstă
- (vi) exprimarea acordului GDPR

- d) Compelarea tombolei și introducerea acesteia în urna colectoare cu inscripțiile campaniei, reprezintă o validare expresă a intenției de participare a Cumpărătorului la prezenta Campanie, acordul expres cu privire la utilizarea de către Organizator ale datelor personale în scopul derulării Campaniei, acestea fiind esențiale pentru valabilitatea tombolei și participării la extragere.
- e) În ceea ce privește păstrarea și gestionarea tombolelor, Organizatorul se obligă la:
- păstrarea tombolelor participante pe toată durata de finalizare a Campaniei
 - arhivarea tombolelor de participare pe un timp de 12 luni în condiții restricționate și interzicerea accesului la acestea conform regulamentului GDPR intern, garantând securitatea și limitarea accesului la acestea
 - distrugerea tombolelor la expirarea perioadei de păstrare în condiții controlate
 - respectarea opțiunii participanților exprimate în mod individual cu privire la ștergerea, distrugerea tombolelor care conțin datele personale ale Cumpărătorului. În aceste situații tombolele se vor transpune în tichete individualizate cifric în baza procesului verbal de restituire/distrugere întocmit de Organizator

6. Premiul și valoarea acestuia

- a) Premiul oferit este un autoturism Ford Galaxy SH 7 locuri (anul fabricației 2019, ODO 182.000 km, 2000 cmc, culoare albă), având o valoare totală de **70.596,40 RON** fără TVA (valoare de piață fără TVA de **59.324,70 RON**, TVA aferent fiind de **11.271,70 RON**).

7. Acordarea premiului

- a. În data de **29.12.2024, ora 20:00** se încheie campania. În data de **30.12.2024 orele 14:00** se realizează tragerea la sorți ale tombolelor recepționate la toate punctele de lucru participante care se dovedesc eligibile (conțin toate datele necesare conform prezentei), prin extragerea tombolei câștigătoare, de către o persoană desemnată în acest scop de Organizator, prin extragere manuală, în prezenta unui notar public. Extragerea se va desfășura la adresa din **Odorheiu Secuiesc str. Tamasi Aron nr. 77 jud. Harghita, magazinul Perfekt Szejke**
- b. Participantul care a câștigat premiul va fi contactat în următoarea zi, iar numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina oficială Facebook al Organizatorilor.
- c. În cazul în care într-un interval de **24 ore** câștigătorul nu răspunde la mesajul privat, pierde dreptul la premiu și se organizează o nouă tragere la sorți după același mecanism prevăzut în prezentul capitol.
- d. Premiul va fi predat câștigătorului la adresa din Odorheiu Secuiesc, str. Lemnarilor nr.5, jud. Harghita pe bază de proces verbal de predare – primire semnat la preluare. Premiul trebuie să intre în posesia câștigătorului în termen maxim de 15 zile calendaristice de la

comunicarea oficială a rezultatului tragerii la sorți pe pagina oficială Facebook al Organizator

- e. Câștigătorul premiului trebuie să păstreze inscripționările, reclamele de pe auto turism pe o perioadă de un an de la data predării.

8. Taxe și impozite

a) Organizatorii se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 08/09/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9. Limitarea răspunderii

- a) Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.
- b) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorii.
- c) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri/validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorilor este definitivă.
- d) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 10 ianuarie 2025, inclusiv. Orice contestație sosită după această dată nu vor fi luate în considerare.
- e) Nici o eroare în datele furnizate de către participanți/ eventualul câștigător; acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informării privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- f) În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.

10. Politica de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal

- a. Prin prezentul Regulament, Organizatorii se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- b. Astfel, Organizatorii garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

- c. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizații confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorilor, trimise la adresa acestuia menționată la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorii va oferi confirmarea în mod gratuit.
- d. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- e. Dreptul de opoziție: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorilor sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorilor menționată la pct. 1.1 de mai sus.
- f. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizatorii.

11. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majora și cazul fortuit

- a. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, care împiedică desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Forța majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- c. Cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizatori și care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- d. Organizatorii sunt exonerate de răspundere în caz de încetare a Campaniei înainte de termen în situația producerii unui eveniment ce constituie forța majora sau caz fortuit.
- e. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorilor.

12. Litigii

- a) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente conform sediului social al Organizatorului.

Perfekt S.R.L.

prin **CSEKE Botond,**



CSEKE Tamas,

